



Стажировки в Германии

**«Эффективное управление
компанией»**

Стажировка в Берлине, Гамбурге и Лейпциге

06.11.11 – 12.11.11

Концепция стажировки



Стажировка предназначена:

Для руководителей и собственников производственных компаний, кадровый резерв руководящего состава, сотрудники функциональных и межфункциональных подразделений (управление персоналом, сбыт, производство, финансы, администрирование), нуждающиеся в своей практической деятельности в знаниях и навыках управления предприятием.

Концепция стажировки

Цели стажировки:

- 1) Научиться управлять компанией в режиме реального времени (разработка и оптимизация стратегии компании в соответствии с ситуацией на рынке, разработка стратегии в зависимости от финансовых показателей, оценка работы компании, внедрение стратегии и планирование производства в соответствии с принятой стратегией)
- 2) Познакомиться с опытом работы успешных немецких компаний: Porsche Leipzig, BMW Berlin, Airbus Hamburg
- 3) Обсудить интересующие вопросы с немецкими специалистами
- 4) Познакомиться с тремя городами городами Германии

По окончании стажировки участники получают сертификат HAENSCH BUSINESS SCHOOL (Берлин) о прохождении стажировки.



Тема 1. Посещение завода BMW в Берлине



Тема 2.

Посещение завода AIRBUS в Гамбурге



Тема 3.

Посещение завода Porsche в Лейпциге



Двухдневный бизнес-тренинг «Стратегический менеджмент»



Возьмите руководство большой производственной компанией на себя!

Станьте на два дня членом совета директоров и выведите компанию в лидеры рынка!

Тренинг на основе бизнес-симуляции TOPSIM General Management II

PROfit Expert

Цели тренинга

Бизнес-симуляция „TOPSIM General Management“ является лидером корпоративного обучения в Германии: более 150 самых именитых европейских компаний используют игру в рамках своих корпоративных университетов. Игра тренирует умение быстро реагировать на изменения рынка и принимать необходимые управленческие решения

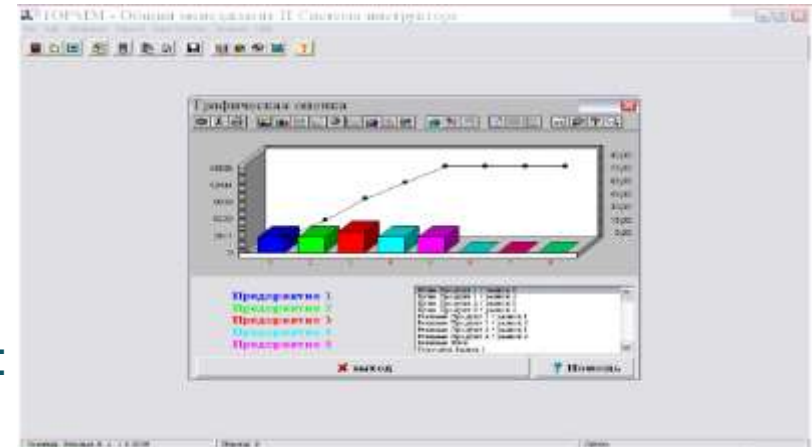


Проведение тренинга

Слушатели курса выступают в роли членов Совета директоров производственной компании, конкурирующей на рынке с другими производителями. В каждом условном году Совет директоров принимает управленческие решения во всех областях деятельности компании:

- **ЦЕЛИ и СТРАТЕГИЯ** компании
- **СБЫТ**: анализ конкуренции, маркетинг-микс, жизненный цикл продукта, выведение нового продукта на рынок, ликвидация продукта, открытие рынка, стратегии бизнес-единиц, анализ и прогнозирование сбыта и развития рынков
- **ПРОИЗВОДСТВО**: инвестиции, списание, аутсорсинг, производственное планирование, рационализация, кривая обучения, экологические аспекты производства
- СНАБЖЕНИЕ**: складское хозяйство: оптимизация закупок
- **ПЕРСОНАЛ**: планирование, квалификации, производительность труда, простои, текучесть кадров
- **ФИНАНСЫ** и учет: виды и центры издержек, финансовое планирование, бюджет, Cash Flow, ,иржевой КУРС АКЦИЙ

Таким образом, в игровой форме слушатели ещё раз повторяют все модули курса и реализуют полученные знания на конкретном примере производственного предприятия.





ШТЕФАН ХЕНШ

доцент кафедры экономики
предприятия, Europa Universität
Viadrina

- с 2000 года практикующий консультант по вопросам стратегического менеджмента, по вопросам менеджмента качества и экологического менеджмента
- аудитор DGQ, координатор Total Quality Management (Академия TÜV, Rheinland Pfalz)
- бизнес-тренер в корпоративных программах «Майкрософт» (Москва), «Coca Cola» (Москва), «Nuhtamaki» (Форххайм, Германия), «Continental» (Берлин, Германия)

Экскурсионная программа



Экскурсия
по
Гамбургу

Экскурсия
по
Берлину



Экскурсия
по
Лейпцигу

Проживание



проживание в одноместных номерах в гостинице среднего класса, например «Motel ONE», в самом центре Берлина, полупансион (завтрак и обед)

www.motel-one.com



Проведение стажировки

Приглашаем на стажировку в
Берлин!



Даты стажировки:

06/11/11 – 12/11/11

Заявки принимаются до

01/10/11 !!!

Длительность: 6 дней

Язык стажировки: русский (переводчик присутствует на всех мероприятиях)

Группа: 18 участников (идет набор группы).

Стоимость участия: 1 680 евро для одного участника для стандартной группы. Предусмотрены скидки, если от Вашей компании в стажировке принимает участие 5 и более человек.

В стоимость входит: проживание (полупансион), посещение предприятий, экскурсионная программа, услуги переводчика, проведение тренинга.

В стоимость НЕ входит: виза, стоимость авиаперелета.

Оплата производится в рублях по курсу ЦБ РФ на дату оплаты.

Каждому участнику по окончании выдается сертификат о прохождении стажировки от нашего немецкого партнера "Haensch Business School" на немецком (или английском) и русском языках.

ОРГАНИЗАТОР СТАЖИРОВКИ

ООО «ПРОфит Эксперт»

127473, г. Москва, ул.Достоевского,
д.23

Тел./факс (495) 943 42 14

e-mail: training@pro-ex.ru
info@pro-ex.ru

web: www.pro-ex.ru

PROfit Expert